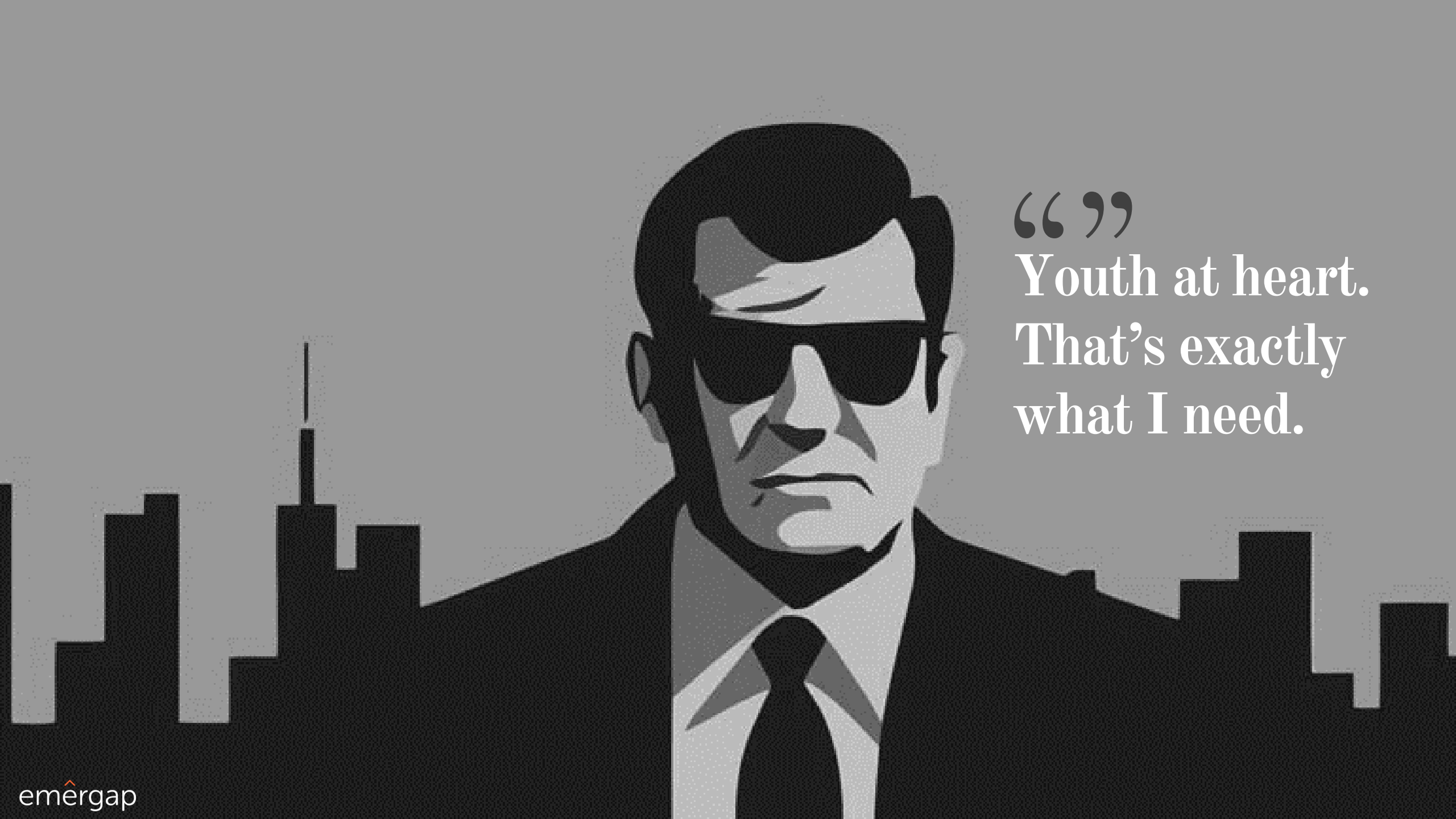


La transformación como viaje

ÁLVARO GONZÁLEZ ALORDA | emêrgap

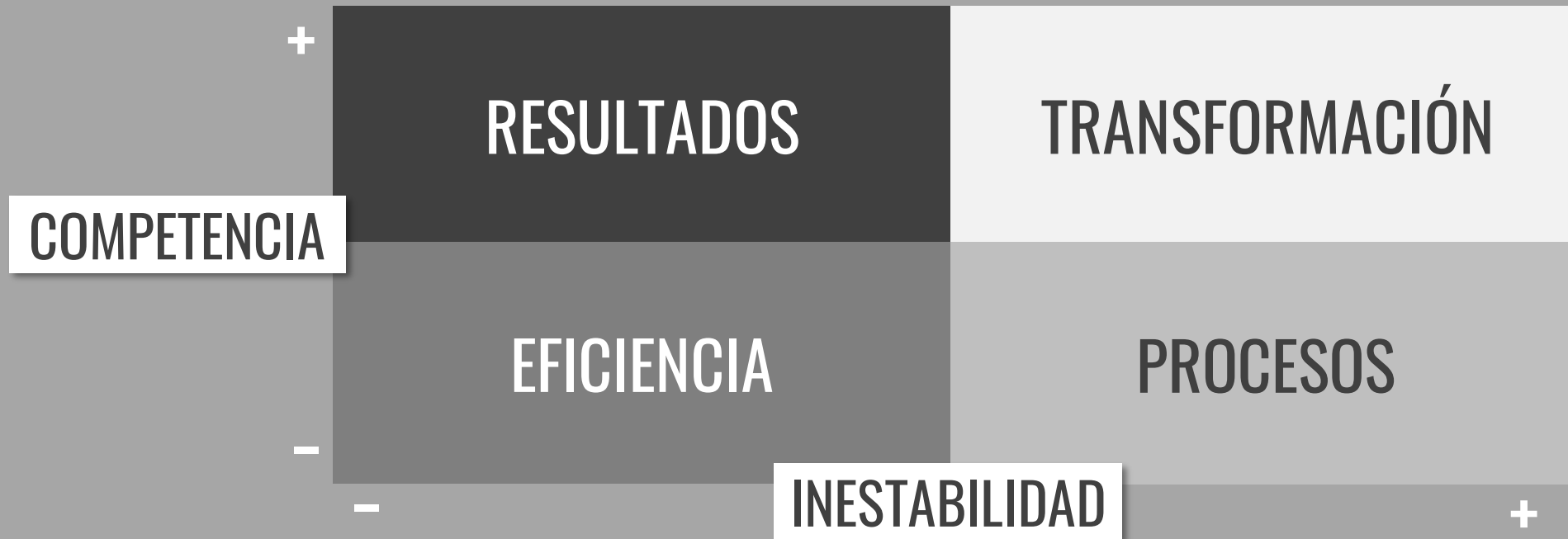
ÁLVARO GONZÁLEZ ALORDA | emêrgap



“ ”

Youth at heart.
That's exactly
what I need.

¿Qué estrategia necesitamos?





running
THE BUSINESS

changing
THE BUSINESS

70% FRACASO

Factores de éxito:

- metodología
- equipo
- liderazgo

ESTRATEGIA

Business model update
Business model innovation

ORGANIZACIÓN

Liderazgo
Competencias
Capacidades
Estructura
Procesos
Metodologías
Herramientas
Cultura

METODOLOGÍA

PROPÓSITO

inspirador, breve y memorable

METAS

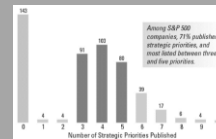
MEGA + METAS (en \$ o %)

LINEAMIENTOS & OKRs

negocio / finanzas / operación / liderazgo / sostenibilidad / etc.

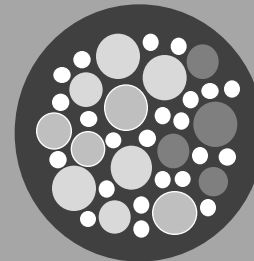
PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

(3-4-5)



simplicidad
crecimiento
colaboración
autodesarrollo

PROYECTOS
running / changing
THE BUSSINESS



EMPRESA

Business model update ●
Business model innovation ●
Capacidades de la organización ○

PERSONAS

Proyectos de autodesarrollo ●

PROYECTOS

EMPRESA

- Business model update ●
- Business model innovation ●
- Capacidades de la organización ○

PERSONAS

- Proyectos de autodesarrollo ●

OFICINA DE TRANSFORMACIÓN

CTO = Chief Transformation Officer
Oficina de Proyectos & Talento

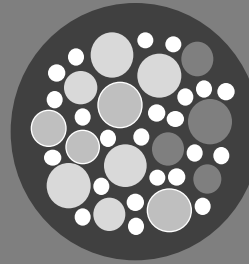
Roles orquestar | seguimiento proyectos & equipos | comunicación

METODOLOGÍA

W

WORKSHOPS

PROYECTOS



OFICINA DE TRANSFORMACIÓN

M

MEGA

WORKSHOPS

- #01 Prioridades estratégicas
- #02 Portafolio de proyectos

MEGA

Desafiante
Memorable
Breve

EQUIPOS



COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN

emergap

EQUIPOS

Proyectos de empresa
Transversales | áreas | externos

COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN

Disciplina bimestral
Reconocimiento
Desplegar visión estratégica

COMPETENCIAS

ESTRATEGIA

¿A dónde vamos?

2 **DISEÑO DE PROYECTOS**

3 **EJECUCIÓN ÁGIL**

4 **INTEGRIDAD**

5 **CERCANÍA**

LIDERAZGO

¿Me siguen?

1 **DIAGNÓSTICO & DECISION**

INFLUENCIA MATRICIAL 12

COLABORACIÓN

¿Lo estamos logrando?

GESTIÓN DE REUNIONES & WORKSHOPS 11

HERRAMIENTAS DIGITALES 10

PRESENTACIONES EFECTIVAS 9

COMUNICACIÓN ESCRITA 8

COMUNICACIÓN VERBAL & NO VERBAL 7

COMUNICACIÓN

¿Me entienden?

6 **FEEDBACK**

emergap

ESTRATEGIA

¿A dónde vamos?

2 **DISEÑO DE PROYECTOS**

3 **EJECUCIÓN ÁGIL**

4 **INTEGRIDAD**

5 **CERCANÍA**

LIDERAZGO

¿Me siguen?

1 **DIAGNÓSTICO & DECISION**

6 **FEEDBACK**

COMPETENCIAS

INFLUENCIA MATRICIAL 12

COMUNICACIÓN VERBAL & NO VERBAL 7

COLABORACIÓN

¿Lo estamos logrando?

GESTIÓN DE REUNIONES & WORKSHOPS 11

HERRAMIENTAS DIGITALES 10

PRESENTACIONES EFECTIVAS 9

COMUNICACIÓN ESCRITA 8

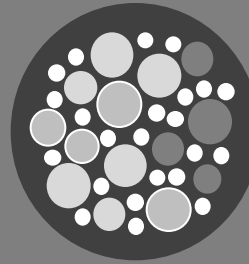
COMUNICACIÓN

¿Me entienden?

METODOLOGÍA

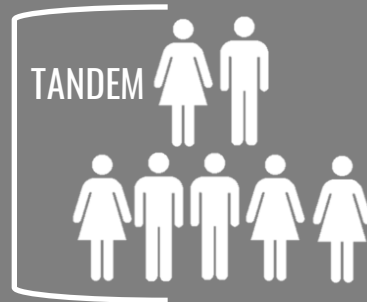
W
WORKSHOPS

PROYECTOS



M
MEGA
OFICINA DE TRANSFORMACIÓN

EQUIPOS



COMITÉ DE TRANSFORMACIÓN

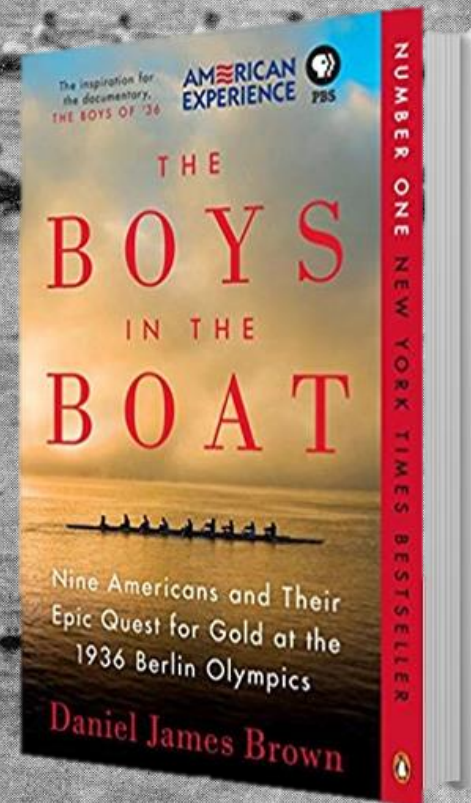
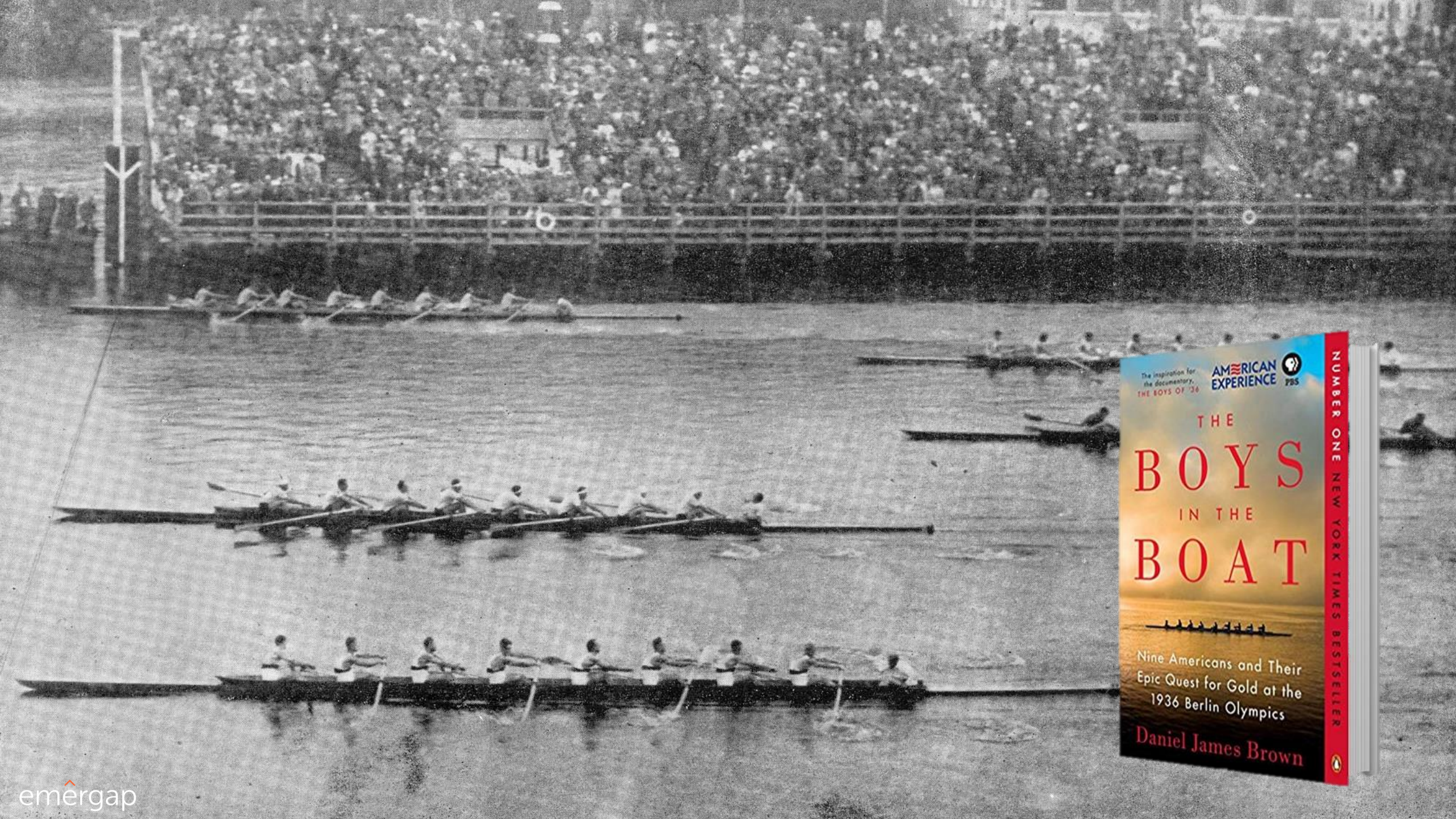
emergap

EQUIPO











“ ”

Las regatas no las ganan clones, las ganan tripulaciones. Y las grandes tripulaciones son una equilibrada mezcla de capacidades físicas y de personalidades.

AL ULBRICKSON

FLOW



No hay relación humana que funcione sin confianza, ya sea un matrimonio, una amistad o un equipo.

¿Cómo trabaja el equipo?

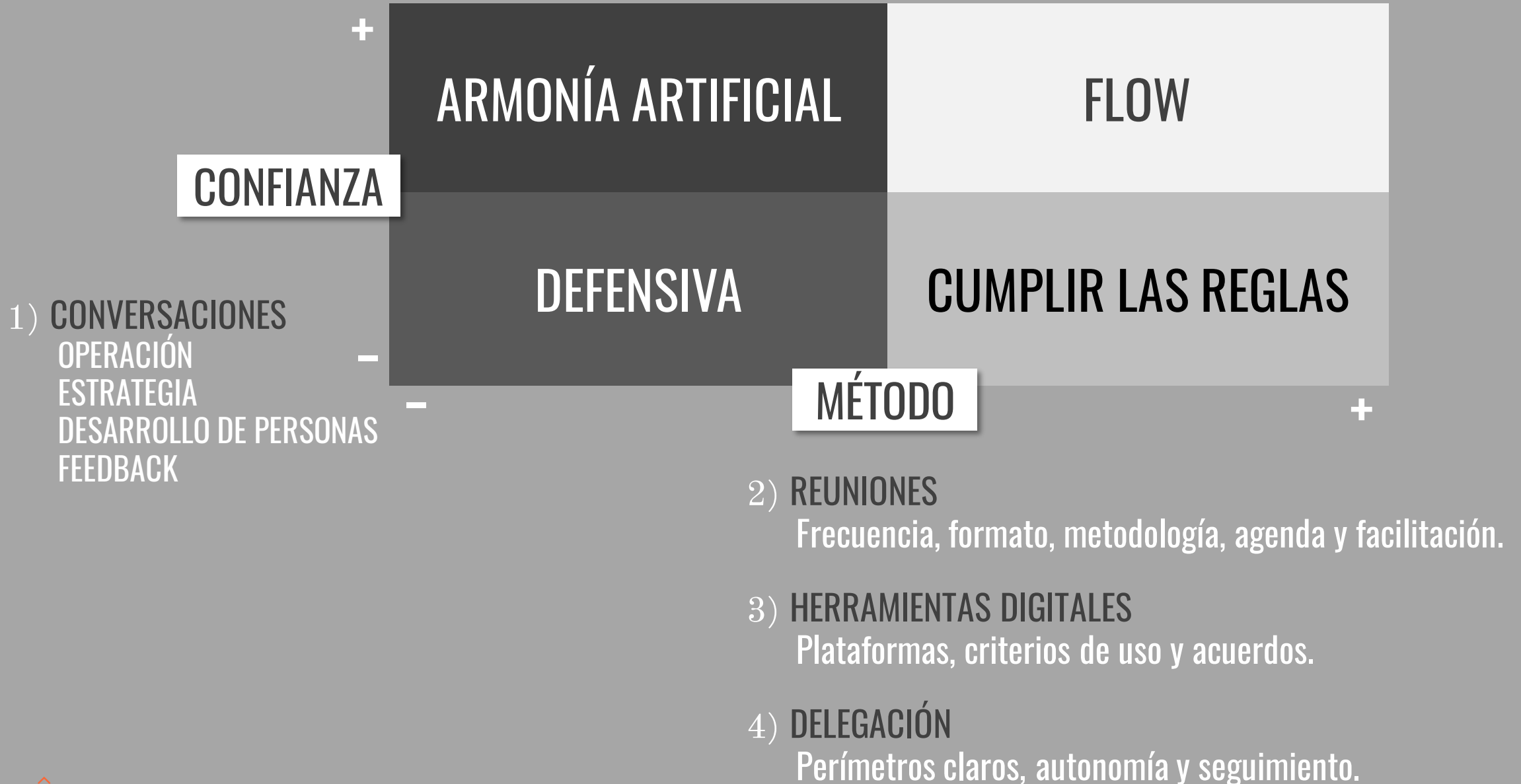
CONFIANZA

- 1) **CONVERSACIONES**
OPERACIÓN
ESTRATEGIA
DESARROLLO DE PERSONAS
FEEDBACK

MÉTODO

- 2) **REUNIONES**
Frecuencia, formato, metodología, agenda y facilitación.
- 3) **HERRAMIENTAS DIGITALES**
Plataformas, criterios de uso y acuerdos.
- 4) **DELEGACIÓN**
Perímetros claros, autonomía y seguimiento.

¿Cómo trabaja el equipo?



LIDERAZGO

Quién hay detrás del personaje corporativo



**Nadie sabe
las noches
de nadie.**

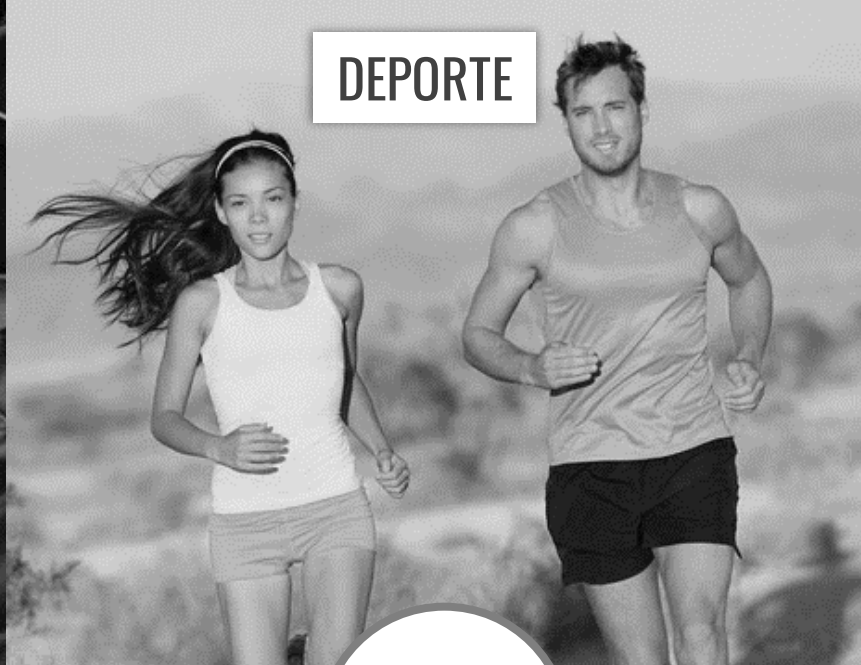
- **Desequilibrio de vida**



DESCANSO



DEPORTE



DIETA



5D_s

PAD | Programa de Auto-Desarrollo

emérgap

DIETA INTELLECTUAL



DIMENSIÓN ESPIRITUAL



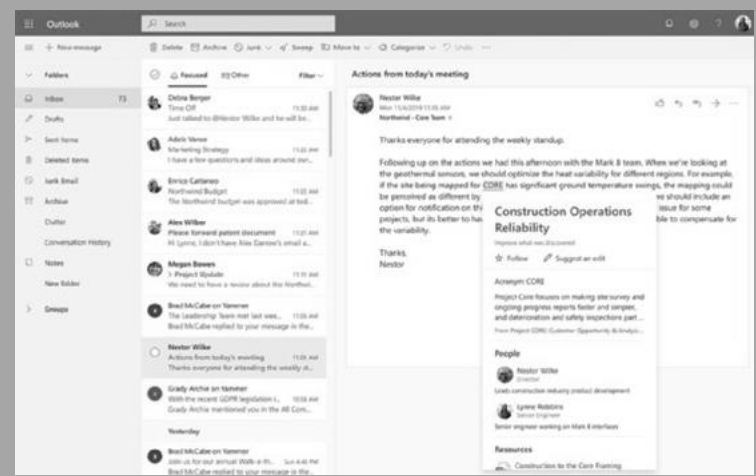
Quién hay detrás del personaje corporativo

- Desequilibrio de vida
- Heridas no sanadas
- Relaciones deterioradas
- Pocos amigos
- Productividad deficiente

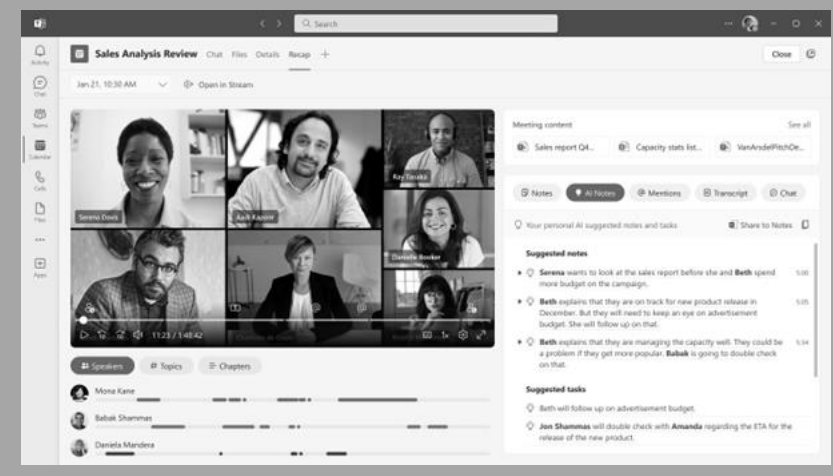


Productividad

OUTLOOK



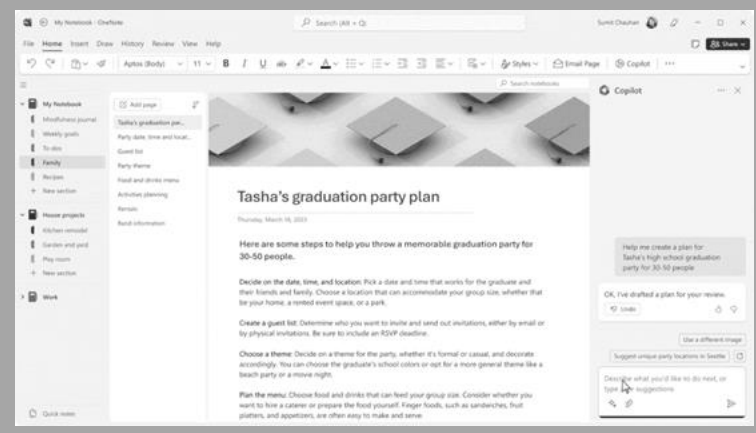
TEAMS



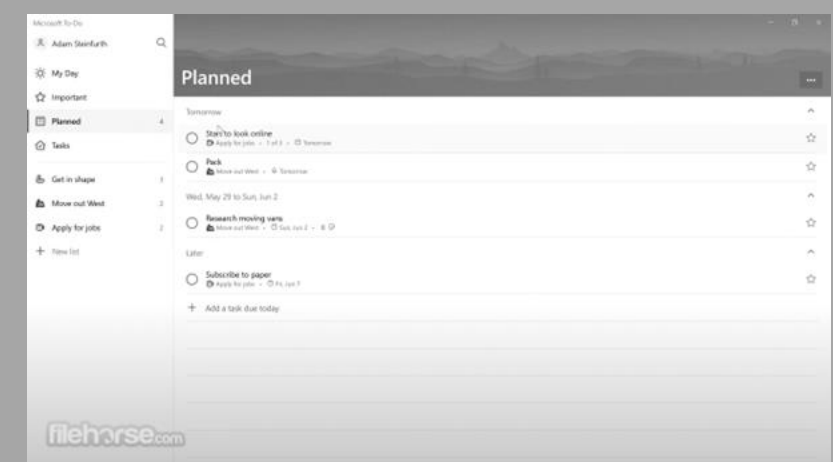
CALENDARIO



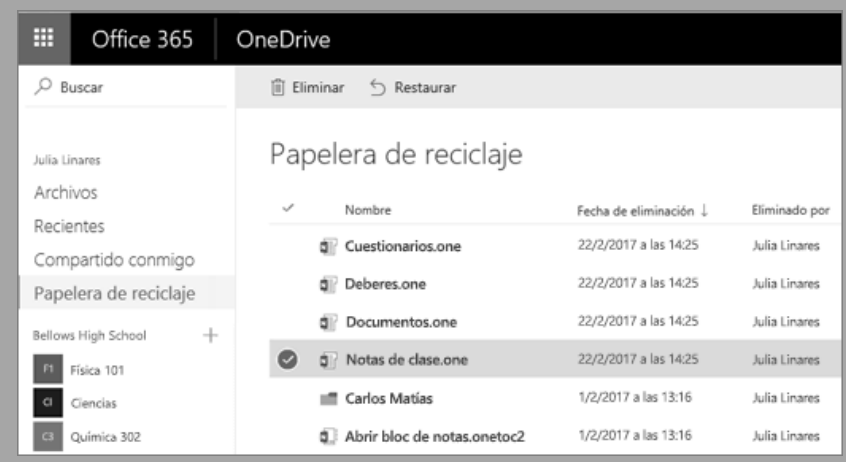
ONE NOTE



TO DO

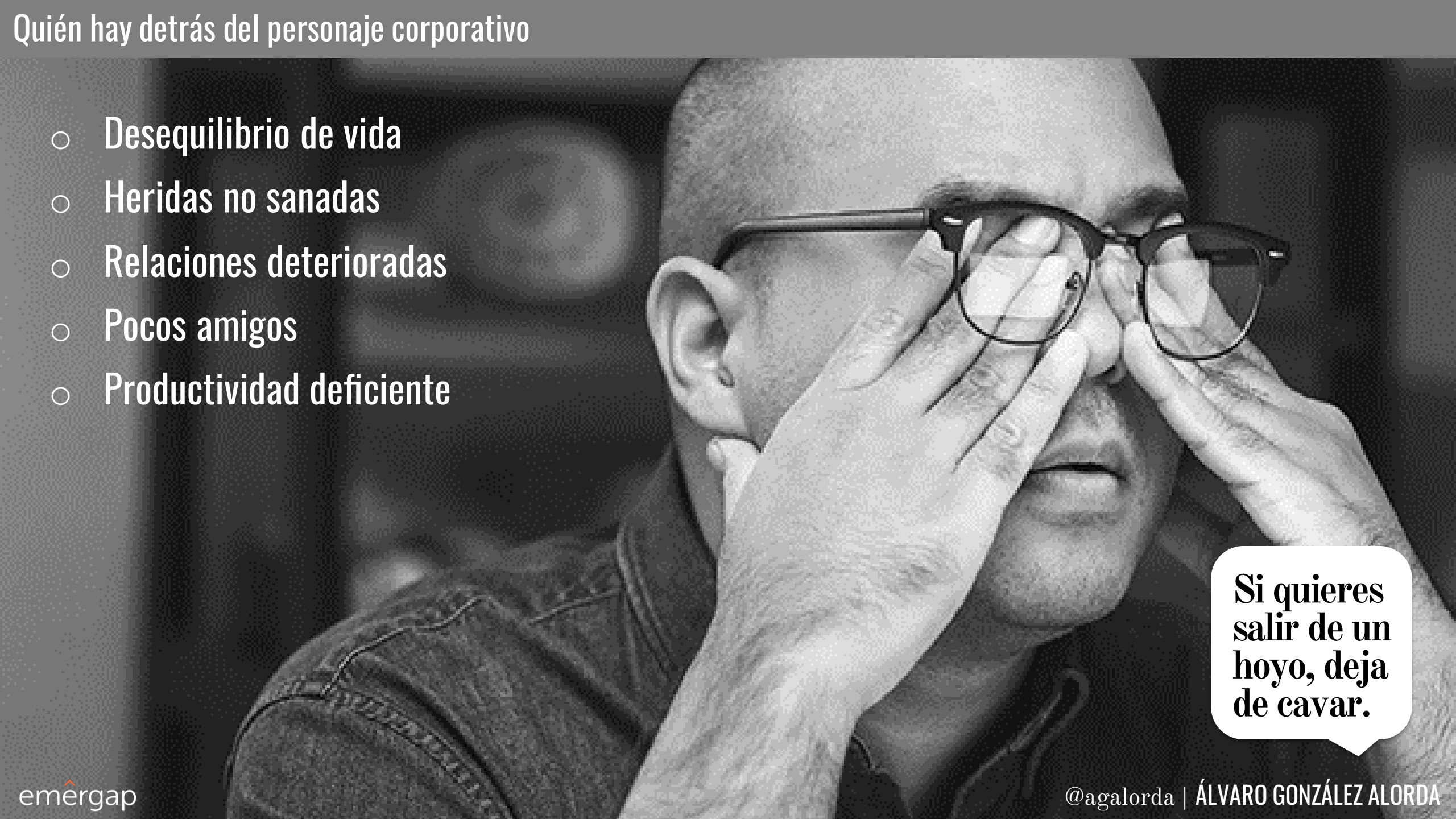


ONE DRIVE



Quién hay detrás del personaje corporativo

- Desequilibrio de vida
- Heridas no sanadas
- Relaciones deterioradas
- Pocos amigos
- Productividad deficiente



Si quieres salir de un hoyo, deja de cavar.

Sentido de propósito



“ ”

Te despiertas
cada mañana y
te das cuenta
de que vives en
una roca que
flota en el
universo.

CHRIS MARTIN





AMIGOS



FAMILIA



COLEGAS



ALUMNOS



Las tres responsabilidades de líder



Las 3 responsabilidades de un líder:

- **ESTRATEGIA**
- **DESARROLLO DE PERSONAS**
- **OPERACIÓN**



El desarrollo de otros empieza con el autodesarrollo.

Cuál es nuestro mayor desafío



**El gran desafío es
construir un
carácter que nos
permita asumir
responsabilidades
de liderazgo.**



**Nuestra capacidad
de transformar
depende de
nuestra capacidad
de inspirar.**



**Alguien te inspira
cuando te mueve a
cambiar tus hábitos,
transformando
quién eres.**

HÁBITOS +



HÁBITOS -



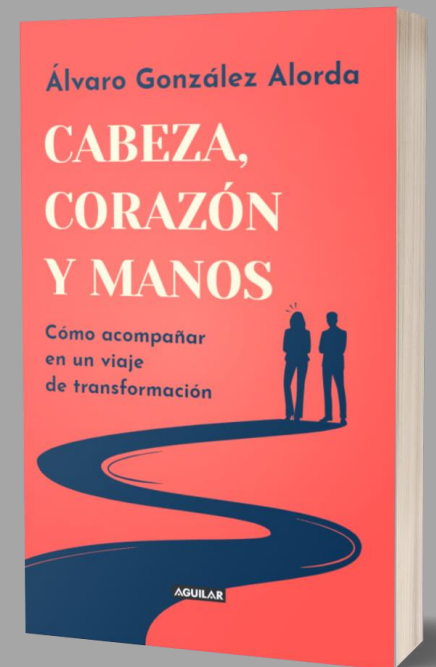
CABEZA

CORAZÓN

MANOS

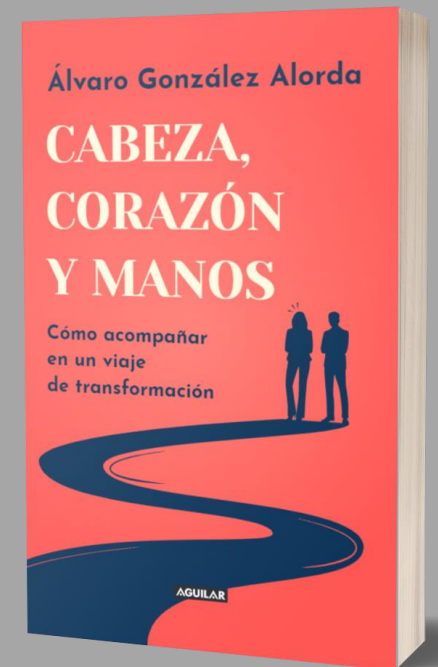


AUTODESARROLLO



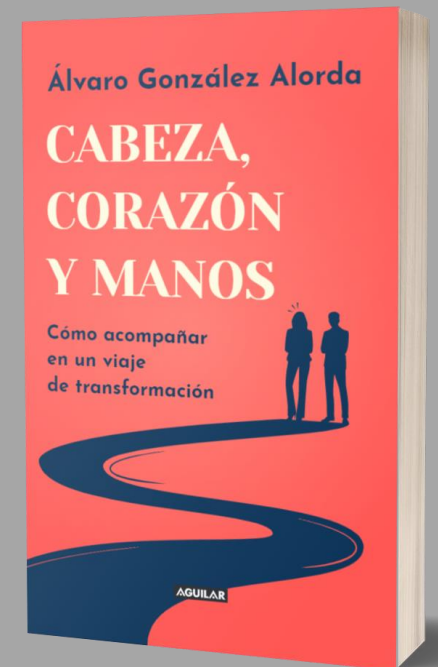
1.

Cada persona es responsable de su auto-desarrollo y cada líder del desarrollo de su equipo. No son responsabilidades delegables a Talento Humano.



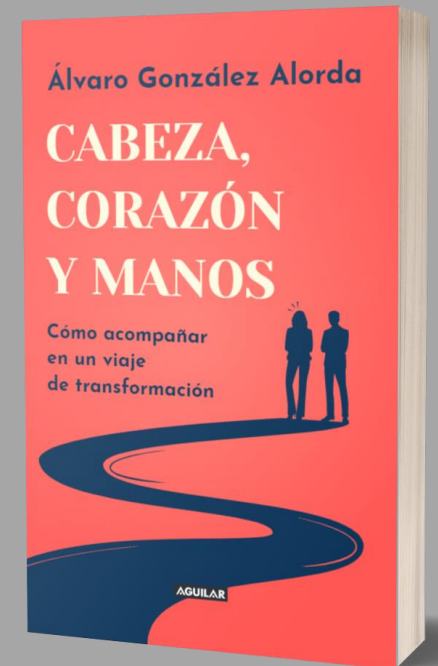
2.

La transformación personal no se logra acumulando cursos y certificaciones (eso, sin más, es turismo académico) ni escuchando charlas de motivación.



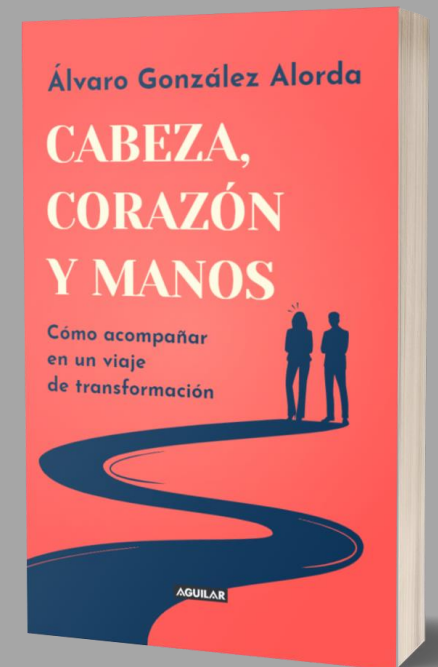
3.

La transformación personal es un proceso de desarrollo de hábitos y de construcción del carácter.



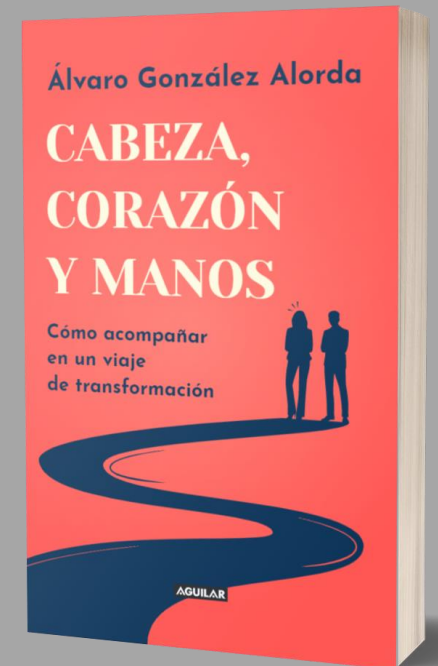
4.

La calidad de la dieta intelectual determina el nivel de liderazgo.



5.

La transformación duele.



METODOLOGÍAS

Agilidad | Gestión de proyectos | ...

COMPETENCIAS

ESTRATEGIA | LIDERAZGO | COMUNICACIÓN | COLABORACIÓN

PRODUCTIVIDAD

Herramientas digitales | Gestión de reuniones

RELACIONES

Familia | Amigos | Colegas

EQUILIBRIO DE VIDA

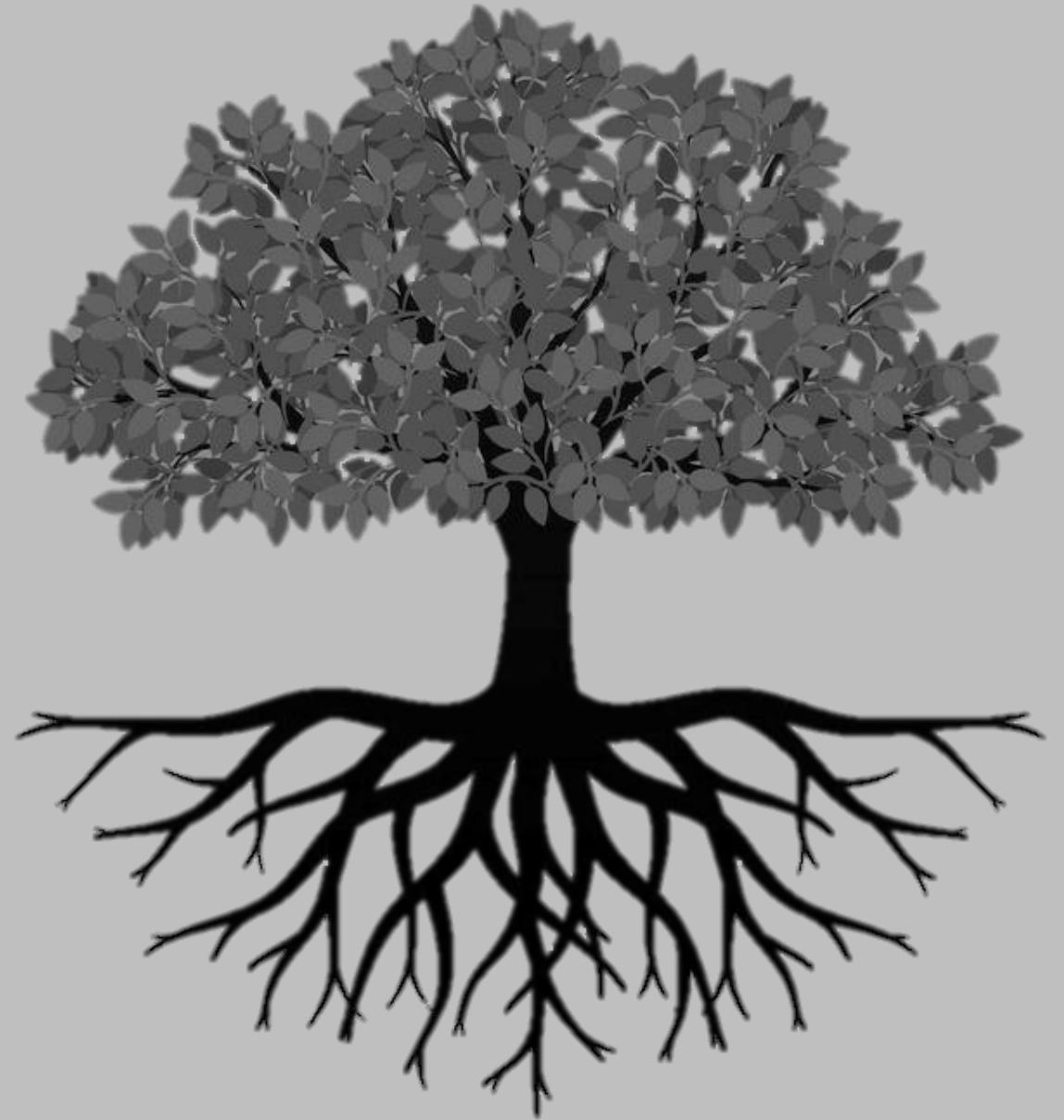
5Ds

Descanso | Deporte | Dieta

Dieta Intelectual | Dimensión Espiritual

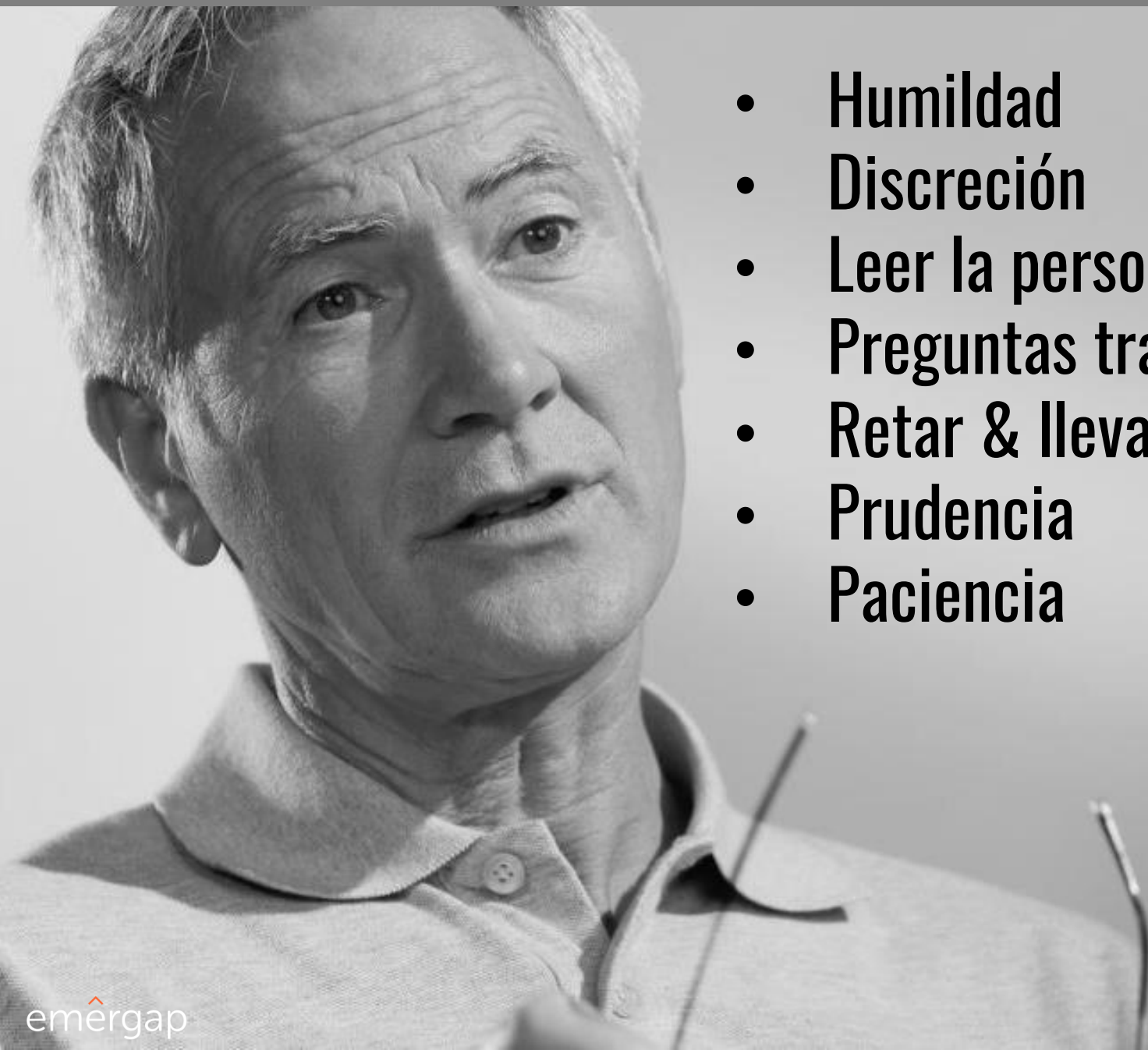
PROPÓSITO DE VIDA

¿Para qué vine?



El líder como mentor

- **Más experiencia o conocimiento**
- **Una vida inspiradora**
- **Metodología**



- **Humildad**
- **Discreción**
- **Leer la personalidad y el talento**
- **Preguntas transformadoras**
- **Retar & llevar por plano inclinado**
- **Prudencia**
- **Paciencia**

El mayor desafío de una institución educativa

Es un muy retador trabajar en una organización con un propósito trascendente.

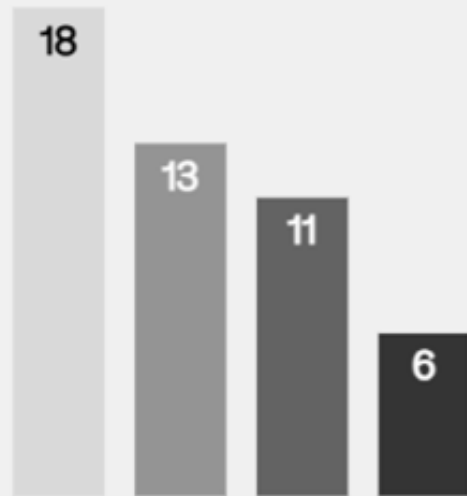


**Y aún más retador,
transformar a
personas que pasan
3 horas al día
mirando su celular.**

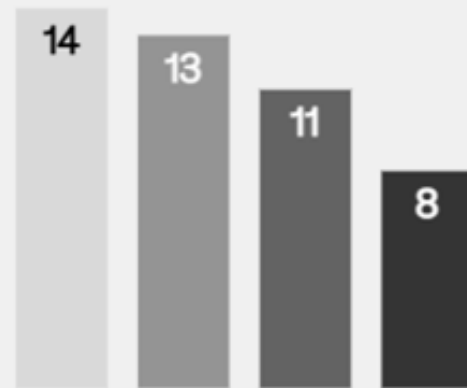
In most surveyed countries, a higher share of Gen Z survey respondents report poor mental, social, and spiritual health compared with other generations.

■ Gen Z ■ Millennials ■ Gen X ■ Baby boomers

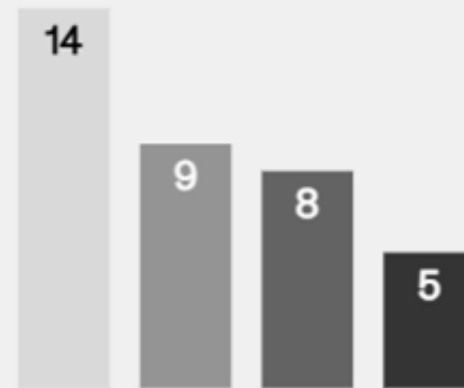
Mental health



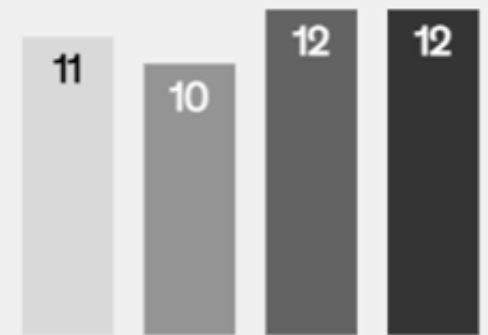
Social health



Spiritual health



Physical health





Cada vez que se gradúa un estudiante que no lee es un fracaso.



Hoy, el mayor desafío de un colegio es enseñar a leer, a escribir y a conversar.



En una institución educativa no hay herramienta más transformadora que una conversación cara a cara.



Buen viaje



ÁLVARO GONZÁLEZ ALORDA | emêrgap